

“NO TE FALLES”

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

PACTO ESTATAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Lamentablemente, los casos de violencia de género con finales fatales son una constante en los titulares de los medios informativos. Se trata de una realidad palpable, que afecta a un volumen de población indeseablemente alto, ante la que aún queda mucho por hacer. Una alerta que nos pone sobre aviso de la **grave problemática social a la que todos, en nuestra medida, debemos hacer frente en estos tiempos**. Estas consecuencias dramáticas no son las únicas que tiene este tipo de violencia, entre las que destaca, por ejemplo, el impacto que tiene sobre la autoestima de las víctimas.

Para hablar de autoestima y violencia lo primero que tenemos que hacer es comprender un poco mejor qué es la autoestima. Se trata de la valoración que las personas hacemos de nosotras mismas, es decir, depende de nuestro autoconcepto, de la imagen que tenemos de nosotras en comparación con nuestro ideal

De la autoestima depende, por tanto, la confianza y seguridad en nosotros, en nuestras capacidades y posibilidades para afrontar los diferentes retos de la vida. A partir de estas definiciones resulta fácil comprender cómo puede afectar negativamente la violencia a la hora de desarrollar y/o mantener una autoestima fuerte y sana, incluso a la hora de prevenir este tipo de situaciones.

Es precisamente por este motivo que se ha diseñado la campaña de sensibilización “No te falles” como forma de participación del municipio en el Pacto Estatal contra la Violencia de Género.

El amor propio está muy relacionado con la autoestima, ya que **mientras más te ames mayor será tu autoestima**. Por lo tanto, si se quiere tener una alta autoestima, entonces hay que trabajar en quererse y aceptarse tal como uno es.

Amarse es clave para la dignidad y la propia aceptación, así uno sabe qué permite en su vida y qué no. Esta campaña de sensibilización pretende abordar estos conceptos, intentando fomentar la importancia de trabajar la propia autestima cara a prevenir y tratar posibles situaciones, así como teniendo en cuenta la situación actual y las medidas sanitarias de seguridad que debemos tomar.

Para ello, desde Laborus Work Consulting se pretende difundir estos mensajes a través de la entrega de diferentes materiales divulgativos relacionados con la campaña:

- Cartelería relacionada con la temática
- Entrega de mascarillas a mujeres del municipio



CUSTOMASK® NEO

- ✓ Asegurada con correas resistentes.
- ✓ La forma contorneada garantiza un ajuste perfecto.

MASCARILLAS DE TELA REUTILIZABLES

- ✓ 100% neopreno suave, se puede esterilizar en horno o microondas.